

# Conseils pour réussir son lancement

Assurez la visibilité des supports de communication dans votre église



## Attirez l'œil avec de nouveaux visuels

Retirez tous les supports des campagnes de l'année passée (affiches, kakémonos, tracts...). L'idée est de désencombrer les espaces pour attirer sur le principal : la nouvelle campagne.



## 1 support = 1 place spécifique

- Disposez **les affiches** à l'**entrée de l'église** (panneaux d'affichages, portes...).
- Installez **les tracts et les enveloppes** sur **une table ou un présentoir** près des portes (faites ressortir votre tract s'il y en a plusieurs).
- Disposez **les pantalons (kakémonos d'intérieur)** en **hauteur** (sur les piliers et dans le chœur).



## Appelez aux dons en dehors de l'église

Des affiches à proximité de l'église, permettent de **toucher une cible plus large** :

- Distribuez des affiches dans **les commerces de proximité** et les institutions éducatives catholiques.
- Soyez visibles dans les **lieux de rencontres et d'accueil** (salles paroissiales, presbytères, maison diocésaine...).
- Présentez vos ressources financières sur **un tableau d'information** (en format A4 bien lisible).